

Lägesrapport Vi 9000

9 DECEMBER 2022

Hej! Dags för årets sista uppdatering om vad som händer i vår värld av hållbart resande. Den här gången handlar det om prisjusteringar, sommarbiljett och provåkningskampanj. Bland annat. Trevlig läsning!

Snabbrapport oktober

Resandet på fortsatt stabil nivå och vi säljer fler periodbiljetter.

Snabbrapporten ger en överblick över hur det gick för oss förra månaden. Rapporten innehåller statistik över resande, intäkter, försäljning och kundnöjdhet. Så här kommenterar Elena Marsiglia, affärscontroller på Västtrafik, den senaste rapporten.

– Resandet ligger totalt sett på en stabil nivå jämfört med 2019. Vad gäller intäkterna möter vi lite tuffare siffror. Men oktober månad var ändå den starkaste jämfört med övriga månader under året. Vi ser en fin utveckling bland framför allt periodbiljetterna just nu, vilket kan tolkas som att resenärerna sakta men säkert börjar hitta tillbaka till de resvanor de hade innan pandemin.

– Vårt arbete med intäktssäkring, tillsammans med andra faktorer så som högre andel enkelbiljetter än tidigare, gör att intäktsutvecklingen är starkare än resandeutvecklingen. Det ger oss en fortsatt uppåtgående trend för snittintäkten per resa, vilket också är positivt.

Nästa rapport kommer ut i mitten av december.



Prisjustering 2023

Priserna går upp – och sen ner.

Den 23 september tog politikerna i kollektivtrafiknämnden i Västra Götalandsregionen beslut om den årliga prisjusteringen för Västtrafik. Priserna höjs med i genomsnitt 2,6 procent. Prisjusteringen görs för att täcka upp för de kostnader som finns för att driva trafiken, löner och kostnadsökningar för drivmedel till exempel.

Det innebär att en enkelbiljett i en zon kommer att höjas från 35 kronor till 36 kronor och att en 30-dagarsbiljett för en zon kommer höjas från dagens 815 kronor till 835 kronor.

Gäller bara till maj

Det nya regionstyret vill att priserna för kollektivtrafiken ska sänkas under 2023 till våra nuvarande priser. Förslaget om att sänka priserna fastställde regionfullmäktige i tisdags, när de beslutade om en ny tilläggsbudget. Beslutet innebär att priserna för kollektivtrafiken kommer att ändras tillbaka till 2022 års nivåer i maj.

Kommunikation till våra kunder

Vi kommer att behöva kommunicera förändringen till våra kunder, så att de är medvetna om att priserna går ner igen. Västtrafik Marknad och Kommunikation jobbar med det just nu.

Biljettsortiment

Flexbiljetten försvinner – och sommarbiljett återkommer.

Den 7 december beslutade kollektivtrafiknämnden i Västra Götalandsregionen att flexbiljetten försvinner ur Västtrafiks sortiment från och med den 23 april 2023.



Beslutet grundar sig i en utvärdering som Västtrafik gjort. Den har utgått från försäljningsstatistik och användardata från Västtrafiks registrerade kunder, samt inkomna kundsynpunkter på flexbiljetten.

– Vi kan konstatera att erbjudandet med flexbiljetten inte upplevts som ett tillräckligt flexibelt och attraktivt alternativ för våra resenärer, vilket vi självklart behöver vara lyhörda inför. Flexbiljetten och återbäringen riktar sig till samma målgrupp av resenärer och att resa med enkelbiljetter och återbäring har visat sig bättre matcha resenärernas behov av ett flexibelt resande. Utifrån en låg försäljningsnivå och få återkommande köp landade därför utvärderingen i ett förslag till beslut att ta bort flexbiljetten ur vårt sortiment. Det är viktigt att våra biljetter och erbjudanden är anpassade efter våra resenärers behov, säger Camilla Tuneberg, projektledare på Pris och sortiment.

Sommarbiljett återkommer 2023

Kollektivtrafiknämnden fattade även beslut om att vi under sommaren 2023 återigen kommer erbjuda en sommarbiljett till våra resenärer.

– Västtrafik har i uppdrag av kollektivtrafiknämnden även utvärderat sommarbiljetten. Nu står det klart att det ska finnas en sommarbiljett i sortimentet och därmed påbörjar vi nu ett arbete för att under sommaren 2023 återigen erbjuda en sommarbiljett. Det var en lyckad och uppskattad satsning under 2022 och därför är vi glada att kunna erbjuda en sådan biljett även framöver, säger Camilla Tuneberg.

Kontaktlös betalning ombord

Lansering av ”Blippa och Res” i sikte!

Med Blippa och Res skapar vi ett smidigt sätt att köpa enkelbiljett på alla fordon i zon A. Särskilt smart är tjänsten för turister, hotellgäster, evenemangsbesökare och andra resenärer som gör spontana resor.

Arbetet med utvecklingen har hållit på sedan våren 2021 – och nu har vi målet i sikte. Vi har redan installerat c:a 800 kortläsare som är uppgraderade för att hantera bankkort ombord på fordon. De tekniska lösningarna är på plats för att säkra flöden av information och pengar inom systemet. Nu höjer vi takten både på de fysiska installationerna och de tekniska testerna med målet att kunna lansera Blippa och Res under tidig vår 2023.

Samtidigt tar vi fram kommunikationsmaterial till kunder och ett gediget utbildningspaket till förare.

Fokus: Ökad marknadsandel

Bred kampanj för hållbart resande – kombinerar fakta och känslor.

Snart startar årets första kampanj som ska väcka insikten om att kollektivtrafiken är det mest klimatsmarta resandet. För att visa det tar vi till hårda fakta och statistik – som vi vill visa på ett lättillgängligt och spännande sätt. Vi går ut brett till resenärer och allmänhet, bransch och opinionsbildare. Den här gången anpassar vi enheter även till en yngre målgrupp och lägger extra vikt på sociala media, till exempel Tik Tok.

Målet är så klart att locka över bilister till oss. Därför går kampanjen hand i hand med vårt provåkarerbjudande som du kan läsa om här intill.

Hur kampanjen ser ut avslöjar vi inte riktigt än. Men vi visar gärna några bilder från inspelningen av reklamfilmerna. Nyfiken? Vi ses vecka två.



Fokus: Ökad marknadsandel

Stor provåkningskampanj för att locka nya resenärer.

Från och med vecka 2 rullar vi ut vårt provåkningserbjudande i brevlådor och e-postinkorgar. Vi siktar in oss på 100 000 mottagare som är 19 – 63 år och folkbokförda inom Västra Götaland.

För att nå dem med störst potential har vi valt ut personer som har högst 1000 meter till närmaste hållplats där det går minst en buss varje halvtimma. Dessutom ska mottagarna ha en bil i hushållet.

De som får erbjudandet har 14 dagar på sig att acceptera och 10 dagar att lösa in biljetten – som är en 14 dagars periodbiljett i ABC i appen Västtrafik To Go.

Efter sin provåkning får kunden en enkät till sin e-postadress, och som tack för sitt svar får kunden 50 kronor på sin reskassa. De kan kunden använda när hen ska köpa sin nästa biljett.

Vi hoppas att många kommer att nappa på provåkarerbjudandet och att alla vi 9000 som arbetar med kollektivtrafiken ger dem det bästa möjliga mottagande.

Värde 896 kr

Provåk gratis i 14 dagar!

Ett snabbt och enkelt sätt att minska utsläppen är att ställa bilen ibland. Därför får du nu möjligheten att provåka kollektivtrafiken gratis i 14 dagar. Du kan resa i våra samtliga tre zoner vilket innebär att du kan resa runt i hela Västra Götalandsregionen.

Tack för att du reser tillsammans.

Erbjudandet är personligt och utvälet är baserat på en i förhand bestämd regionell.

Så här gör du för att provåka.

- Gå in på mittkonto.vasttrafik.se och skapa ett konto. Ladda sedan in och beställ din värdekod. Den skickas till din mail.
- Ladda ner vår app Västtrafik To Go och lås in värdekoden **genast den 24 januari 2023**.
- Klart! Biljetten finns nu i din app och du kan nu resa kostnadsfritt i 14 dagar.

Om du har frågor om ditt erbjudande kan du kontakta vår kundservice.

Kundservice
Telefon: 0771 41 43 00
Vardagar 8-22, helger 8-22

Tillsammans minskar vi utsläppen.

Om 50 personer reser i en elbuss blir utsläppet 11 gånger mindre än om de reser med elbil – och 26 gånger mindre än om de reser med fossilbil.

CO₂-utsläpp per kilometer.

Transportmedel	CO ₂ -utsläpp (g/km)
Elbuss	~100
Elbil	~1100
Fossilbil	~2600

Not: Beräkning utifrån förbrukning av förbrukad elenergi och bensin och 50 personer reser i en elbuss (100 g CO₂/km), elbil (1000 g CO₂/km) och en fossilbil (2600 g CO₂/km). Antal personer per bil är 1,4 (källa: 2021).

Se mer om utsläppen på vasttrafik.se/utslak

västtrafik

Kan du inte vänta på nästa Lägesrapport? Håll koll på Partnerportalen!

I väntan på nästa Lägesrapport Vi 9000 (som kommer i mitten av januari) hittar du senaste nytt på Partnerportalen. Alltid uppdaterad, öppen för alla oss som arbetar för hållbart resande. Välkommen till partnerportalen.vasttrafik.se

Vi passar på att önska dig en lugn skön avslutning på 2022 och en riktigt festlig start på 2023.



Har du frågor, synpunkter, idéer eller förslag som handlar om Lägesrapport Vi 9000?
Välkommen att höra av dig till oss med ett mail: partners@vasttrafik.se

Med vänlig hälsning
Lars Jönsson, Kommunikatör Västtrafik