

Snabbrapport

Snabbrapport – oktober 2023

1.	RESOR	3
1.1	Totalt	3
1.2	Fördelat per trafikslag	4
1.3	Fördelat per delregion.....	5
1.4	Fördelat per kategori.....	5
1.5	Resor per pendlingsnav	6
2.	MARKNADSANDELAR.....	7
3.	KUNDNÖJDHET	8
4.	BILJETTINTÄKTER	9
5.	FÖRSÄLJNING, PUBLIKA BILJETTER	10

Denna rapport innehåller information om delresor, intäkter och försäljning samt hur kundnöjdheten med varumärket och resan utvecklas över tid. Informationen redovisas i form av tabeller och diagram.

I rapporten redovisas resandets förändring under de senaste tre månaderna, från årets början och som rullande årsvärden, samt jämförelse med motsvarande period ett år tidigare.

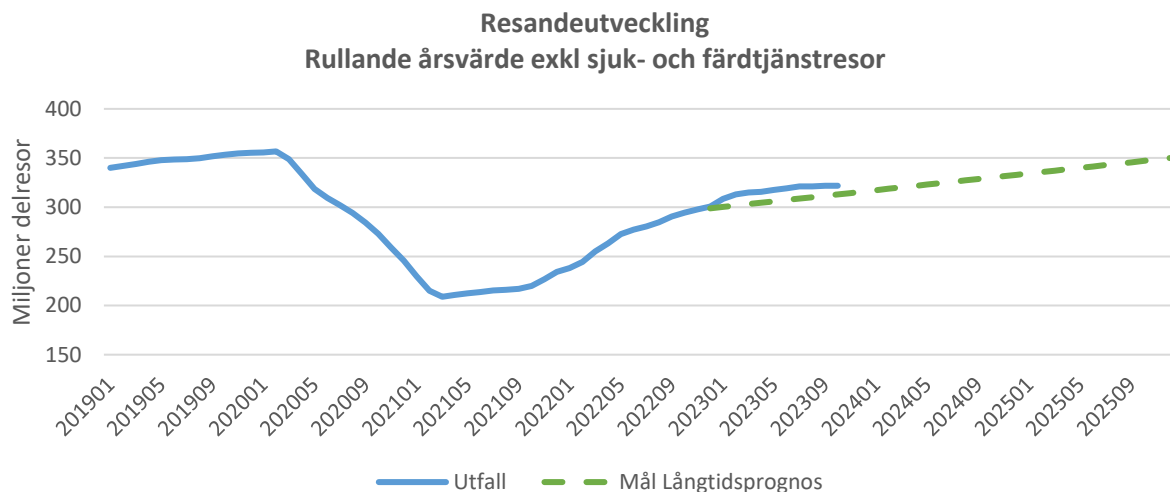
Delresor och intäkter redovisas i miljontal. Resandet åskådliggörs med hjälp av diagram som visar rullande årsvärden.

Nästa rapport presenteras den 10 december 2023.

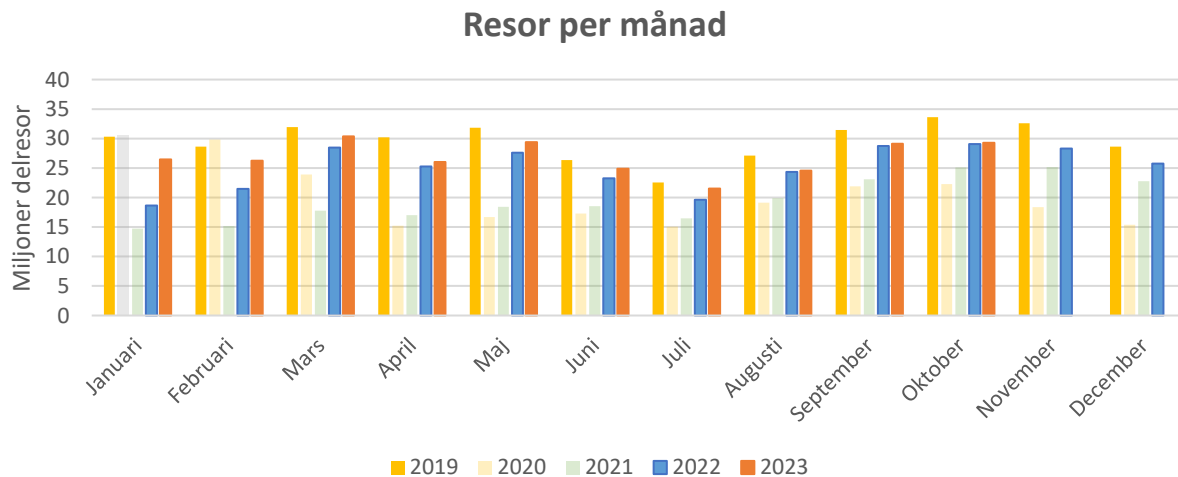
1. Resor

1.1 Totalt

Diagrammet nedan visar totalt antal delresor som rullande årsvärden. Målkurvan i bilden pekar på 350 miljoner delresor år 2025, vilket motsvarar det mål som finns i Långtidsprognosen och som bygger på trafikförsörjningsprogrammet uppräknat m h t förändrade mätmetoder (KRS).



Nedanstående diagram visar delresor per månad jämfört med tidigare år.



1.2 Fördelat per trafikslag

Tabellen nedan redovisar delresor fördelat per trafikslag jämfört med samma period föregående år.

Trafikslag milj delresor	1 mån		3-mån		Från årets början		Rullande årsvärde	
Buss	15	1%	43	1%	137	9%	165	10%
Båt	0	1%	2	-3%	5	4%	6	4%
Tåg	2	-7%	6	-2%	18	9%	22	12%
Spårvagn	11	1%	32	2%	106	9%	127	9%
Anropsstyrd trafik	0	8%	0	7%	2	8%	2	8%
Summa	29	1%	83	1%	268	9%	322	9%

Tabellen nedan redovisar delresor fördelat per trafikslag jämfört med samma period **2019**

Trafikslag milj delresor	1 mån		3-mån		Från årets början		Rullande årsvärde	
Buss	15	-12%	43	-10%	137	-10%	165	-10%
Båt	0	-21%	2	-19%	5	-17%	6	-17%
Tåg	2	-7%	6	-1%	18	1%	22	1%
Spårvagn	11	-15%	32	-11%	106	-9%	127	-9%
Anropsstyrd trafik	0	3%	0	4%	2	1%	2	0%
Summa	29	-13%	83	-10%	268	-9%	322	-9%

Kommentar:

I vissa områden (t ex Göteborg) kompletterar de olika trafikslagen varandra. I den anropsstyrda trafiken ingår förutom färdtjänst- och sjukresor även anropsstyrd allmän trafik.

1.3 Fördelat per delregion

Tabellen nedan redovisar delresor för de fyra delregionerna. Regiontåg och anropsstyrd trafik redovisas separat.

Delregion milj delresor	1 mån		3-mån		Från årets början		Rullande	
Fyrbodal*	1	-2%	3	4%	11	10%	13	11%
Göteborgsregionen*	25	1%	70	1%	226	9%	272	9%
Sjuhärad*	1	2%	4	-2%	13	7%	15	8%
Skaraborg*	1	1%	2	-1%	6	4%	8	5%
Sjuk- och färdtjänstresor	0	6%	0	4%	1	6%	2	6%
Övrig trafik	1	-6%	3	0%	10	11%	12	13%
Summa	29	1%	83	1%	268	9%	322	9%

* Exkl. resor med Regiontåg och sjuk-/färdtjänstresor.

1.4 Fördelat per kategori

Tabellen nedan redovisar delresor för de fem kategorierna.

Kategori milj delresor	1 mån		3-mån		Från årets början		Rullande	
Stadstrafik	22	1%	61	1%	198	8%	238	9%
Tätortstrafik	0	-4%	1	-6%	3	3%	4	5%
Stråk	5	1%	15	2%	48	11%	57	13%
Landsbygd	2	-2%	5	-3%	17	10%	20	12%
Specialtrafik	0	4%	1	1%	2	-1%	3	-1%
Summa	29	1%	83	1%	268	9%	322	9%

Definition för kategorierna

Stadstrafik	Pendlingsnavens stadstrafik; GMP, Borås, Trollhättan-Vänersborg, Uddevalla och Skövde. Dessa redovisas detaljerat i nedre tabellen. Frekventa linjer som trafikerar större delen av dygnet och som binder samman olika delar i våra städer. Stommen i trafiken.
Tätortstrafik	Linjer som binder samman olika delar i våra tätorter. Tätorter som idag har tätortslinjer: Alingsås, Falköping, Kinna, Kungälv, Lerum, Lidköping, Mariestad, Skara, Stenungsund, Kungsbacka, Ulricehamn
Stråk	Tunga pendlingsrelationer och politiskt utpekade stråk för att knyta samman Västra Götaland inom och med angränsande regioner. Endast linjer som gör ett "stråkupdrag" är med, dvs binder samman större orter. Om flera linjer går parallellt gör vanligtvis den snabbaste linjen ett stråkupdrag, medan den långsammare inte gör det. Exempel: Stenungsund - Kungälv där Stenungsundsexpressen gör ett stråkupdrag medan linje 319 gör ett mer lokalt uppdrag och därför inte räknas som en stråklinje. Tågtrafiken är ryggraden. I stråken ska restiderna vara konkurrenskraftiga gentemot bil.
Landsbygd, sekundära stråk och matarlinjer	Övrig trafik/Landsbygd/närtrafik
Specialtrafik	Exempel på linjer är Flexlinjer, skoltrafik, Ronden, sjukresor, färdtjänst

1.5 Resor per pendlingsnav

Tabellen nedan redovisar delresor inom kategorin Pendlingsnav jämfört med samma period **fg år**.

Delresor per Pendlingsnav	1 mån		3-mån		Från årets början		Rullande	
Pendlingsnav								
Borås	1	3%	2	-3%	7	-2%	9	-2%
GMP	20	1%	55	1%	181	9%	218	9%
Skövde	0	9%	1	8%	2	11%	3	10%
Trollhättan/Vänersborg	1	-6%	2	7%	5	20%	7	19%
Uddevalla	0	5%	1	9%	2	4%	3	5%
Summa	22	1%	61	1%	198	8%	238	9%

Tabellen nedan redovisar delresor fördelat per pendlingsnav jämfört med samma period **2019**.

Pendlingsnav	1 mån		3-mån		Från årets början		Rullande	
Borås	1	-22%	2	-21%	7	-23%	9	-23%
GMP	20	-16%	55	-13%	181	-11%	218	-12%
Skövde	0	1%	1	2%	2	2%	3	2%
Trollhättan/Vänersborg	1	-18%	2	-5%	5	0%	7	-1%
Uddevalla	0	-11%	1	-5%	2	-12%	3	-12%
Summa	22	-16%	61	-13%	198	-12%	238	-12%

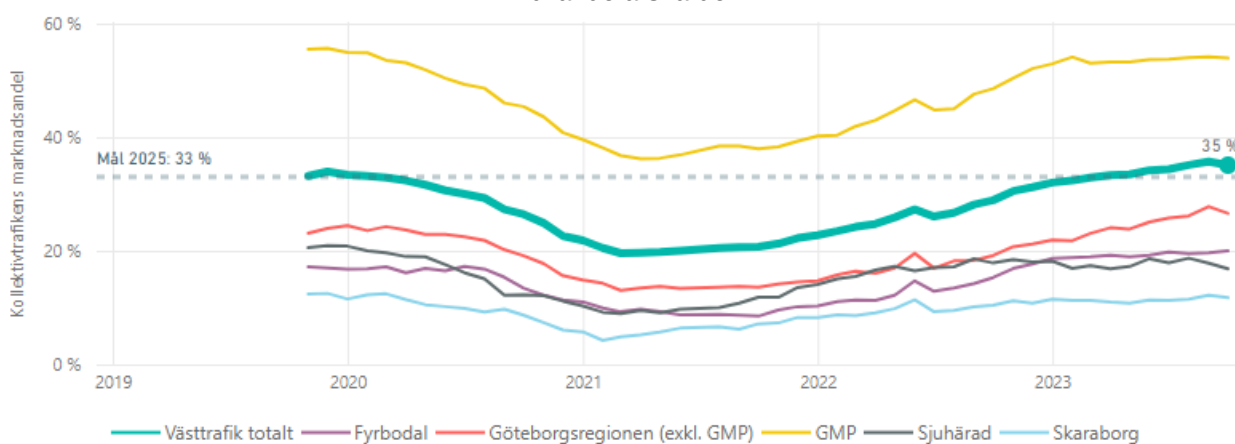
2. Marknadsandelar

Nedanstående diagram visar utvecklingen för Västtrafiks marknadsandel som ett rullande 12 månaders medelvärde för 2019 och framåt. Kollektivtrafikens marknadsandel har tidigare legat ganska stabilt på 32-33 procent. Under Coronapandemin sjönk marknadsandelen, för att från våren 2021 åter vända uppåt.

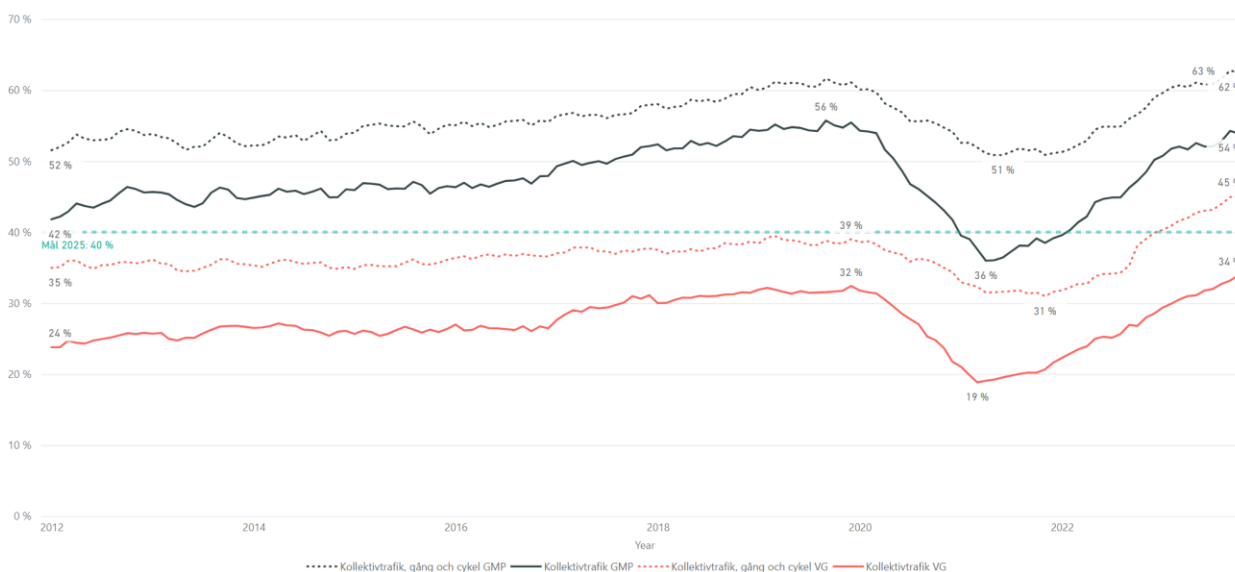
Grunden för mätningar av Västtrafiks marknadsandel är enkätsvar från Kollektivtrafikbarometern. Respondenterna i undersökningen får svara på frågor om sina resor den föregående dagen, bland annat vilket eller vilka färdmedel de använt. Varje person kan rapportera upp till fem resor. Marknadsandelen i det övre diagrammet beräknas som summan av alla kollektivtrafikresor (buss, tåg, spårvagn, båt, taxi) delat med summan av alla motoriserade resor (bil och motorcykel + buss, tåg, spårvagn, båt, taxi).

I det nedre diagrammet ingår även gång- och cykelresor i värdet för hållbart resande från år 2012 och framåt.

Marknadsandel för kollektivtrafiken i delregionerna och i Västra Götaland totalt
Rullande årsvärden



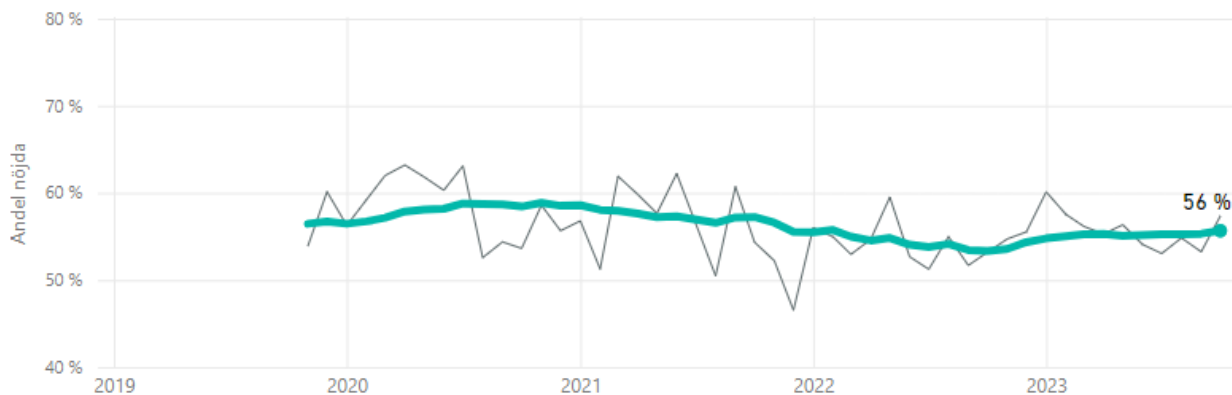
Marknadsandel kollektivtrafik/hållbart resande
Rullande årsvärde i Göteborg-Mölndal-Partille resp Västra Götaland.



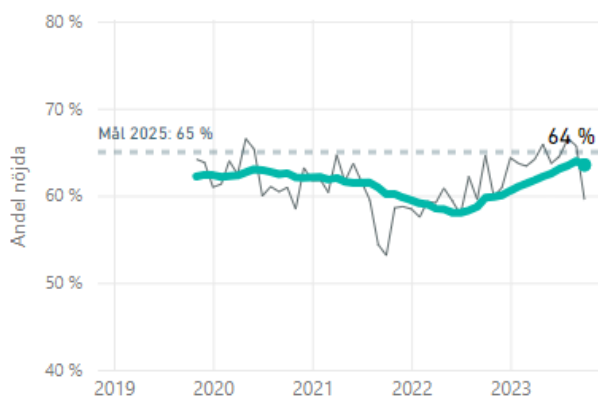
3. Kundnöjdhet

I Västra Götalandsregionens trafikförsörjningsprogram finns ett antal mål angivna för hur regionens invånare ska uppleva hur det är att resa med Västtrafik. Dessa måltal visas i diagrammen nedan.

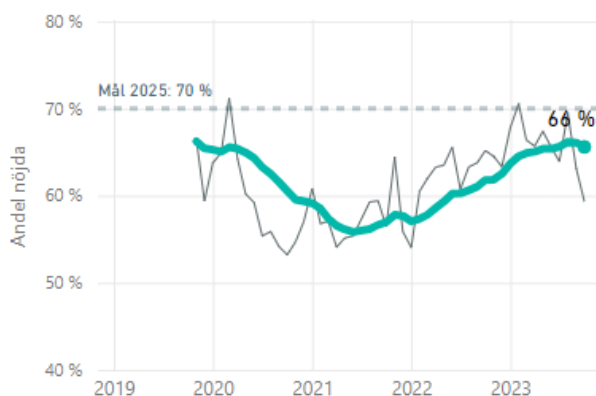
Nöjd med Västtrafik (kund)



Enkelt resa med Västtrafik (allmänheten)



Tryggt resa med Västtrafik (allmänheten)

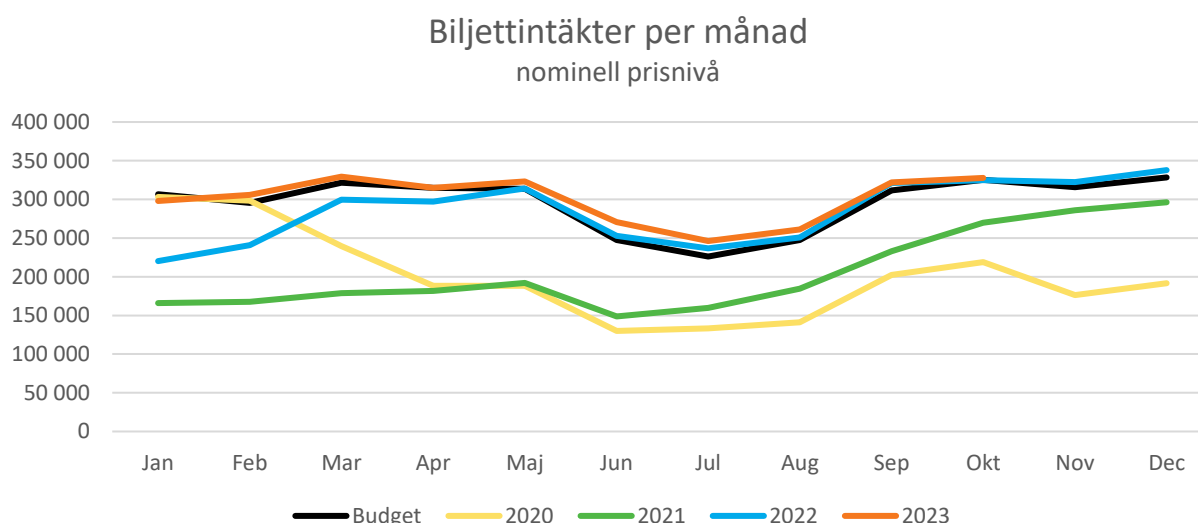


— Andel nöjda — Andel nöjda rullande årsvärde

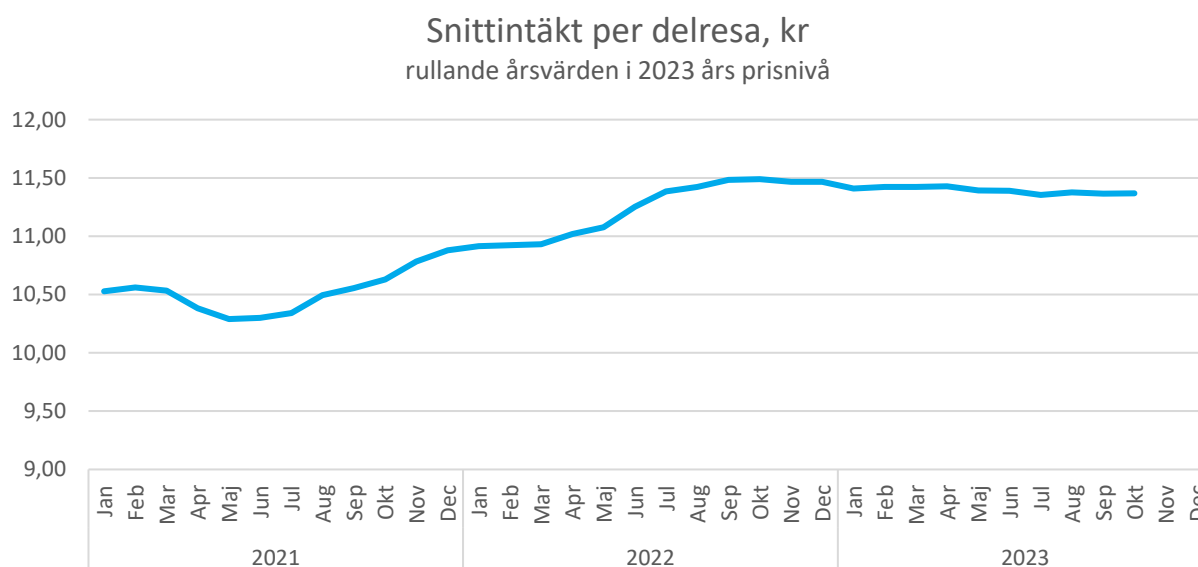
Som kund i Kollektivtrafikbarometern räknas den som anger att den reser med Västtrafik minst en gång i månaden.

4. Biljettintäkter

Nedanstående diagram visar biljettintäkternas utveckling under innevarande år per månad jämfört med tidigare år och budget.



Nedan syns intäkt per delresa som rullande årsvärden i 2023 års prisnivå.



Kommentar:

Överflyttning från periodbiljett till enkelbiljett samt från periodbiljett med årsladdning till 30-dagarsgiltighet bidrar till en positiv utveckling av intäkten per resa om man exkluderar prisökningen mellan åren. Även minskad användning av periodbiljett påverkar intäkten per resa positivt.

5. Försäljning, publika biljetter

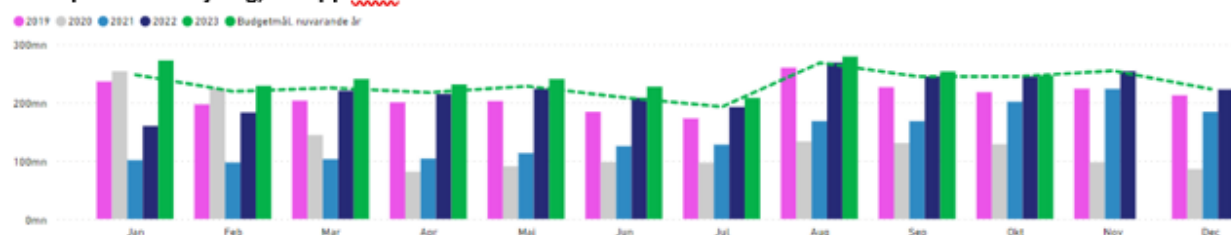
Nedanstående tabeller visar Västtrafiks publika biljettförsäljning exklusive Öresundståg. Den övre tabellen jämför utfallet 2023 med 2022, den nedre jämför 2023 med 2019.

Biljettyp tkr, exkl moms	Utfall månad		Förändring		Utfall ackumulerat		Förändring	
	2023	2022	Tkr	%	2023	2022	Tkr	%
Dygnsbiljett	5 434	4 481	953	21%	60 725	45 792	14 933	33%
Enkelbiljett	108 645	106 663	1 982	2%	1 088 570	983 987	104 583	11%
Eventbiljett					48 351	40 176	8 175	20%
Flexbiljett		3 208	-3 208	-100%	11 701	25 203	-13 502	-54%
Kontoladdning	11 243	13 625	-2 382	-17%	112 372	118 975	-6 603	-6%
Periodbiljett	121 242	116 822	4 420	4%	1 107 161	947 000	160 161	17%
Totalsumma	246 564	244 799	1 765	1%	2 428 880	2 161 133	267 747	12%

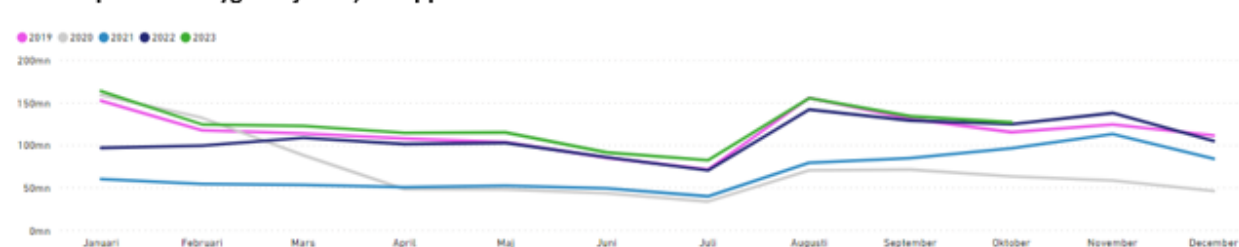
Biljettyp tkr, exkl moms	Utfall månad		Förändring		Utfall ackumulerat		Förändring	
	2023	2019	Tkr	%	2023	2019	Tkr	%
Dygnsbiljett	5 434	5 793	-359	-6%	60 725	57 847	2 878	5%
Enkelbiljett	108 645	78 428	30 217	39%	1 088 570	705 905	382 665	54%
Eventbiljett		-1	1	-100%	48 351	1 210	47 141	3896%
Flexbiljett					11 701		11 701	
Kontoladdning	11 243	24 519	-13 276	-54%	112 372	243 936	-131 564	-54%
Periodbiljett	121 242	109 301	11 941	11%	1 107 161	1 092 458	14 703	1%
Totalsumma	246 564	218 040	28 524	13%	2 428 880	2 101 356	327 524	16%

Nedanstående diagram visar den publika försäljningen (överst, inklusive budgeterade försäljningsmål) samt uppdelad på biljettyper (de två nedre).

Total publik försäljning, belopp exkl moms



Publika period- & dygnsbiljetter, belopp exkl. moms



Publika enkelbiljetter & kontoladdning, belopp exkl. moms

